

广东省保健品商会文件

粤保商会字〔2025〕05 号

关于举办食品与特殊食品广告宣传合规宣贯 会暨合规座谈交流会的通知

各相关单位：

2025 年 1 月，国家市场监督管理总局出台了《2025 年全国广告监管工作要点》的通知，要求“强化广告合规助企，有效提升广告企业及从业人员的守法合规经营的意识和能力”。近期国家市场监督管理总局又发布《关于维护广告市场秩序营造良好消费环境的通知》，明确要求严查“神医”“神药”类虚假广告。

为助推我省食品和特殊食品产业高质量发展，在广东省市场监督管理局的指导下，广东省保健品商会计计划在 2025 年 7 月 10 日举办为期 1 天的“食品与特殊食品广告宣传合规宣贯会暨合规座谈交流会”。邀请省市场局相关部门和广告法规专家，对我省食品和特殊食品行业及相关广告经营企业进行广告合规宣贯，并组织与企业代表面对面交流，以期进一步指引和规范企业广告发布行为，有力维护广告宣传秩序。

现将本次宣贯座谈会有关事宜通知如下：

一、组织机构

指导单位：广东省市场监督管理局

主办单位：广东省保健品商会

承办单位：健合（中国）有限公司

协办单位：广东省保健食品行业协会

二、会议时间

2025 年 7 月 10 日，9:00-17:00

三、会议地点

广州希尔顿逸林酒店四楼越秀厅（广州市越秀区东风路 391 号）

四、会议日程（初拟）

（一）广告合规宣贯会（9：00-12：30）

1. 致辞讲话，主办方/承办方/业务主管部门代表
2. 保健食品广告申报审查要点及常见问题分析，广州市食品药品审评中心（60 分钟）
3. 互联网及新型营销模式广告合规边界，中国广告协会法律咨询委员会主任刘双舟（120 分钟）

（二）广告合规座谈会（14：00-17：00）

1. 广东省市场监督管理局领导讲话
2. 广告合规问题宣讲，聚焦广告审查、广告宣传及合规经营问题。
3. 现场问题互动

五、参会人员

- 1、**宣贯会：**广东省食品和特殊食品生产经营企业、广告主、广告经营企业的广告制作、合规审核与广告发布人员，以及食品与保健食品的产品合规、市场经营合规人员等。
- 2、**座谈会：**仅限提交食品与特殊食品广告合规经营相关问题且收到参会确认的企业，每家企业限 1 人参加。名额有限，额满即止，以收到确认信息为准。

六、报名须知

- 会议免费：广东省保健品商会会长/副会长/监事长单位限 5 人参加；监事单位/理事单位限 3 人参加；协办单位会员、商会普通会员限 2 人参加；非会员单位限 1 人参加。会议期间的会议资料由主办方统

一安排，其他午餐、住宿、交通费用自理。

➤ 报名方式

请参会人员扫二维码报名，并确保提交完整且准确的报名信息。
请注意，报名截止日期为 2025 年 7 月 07 日，场地限制名额有限，额满为止。本次培训颁发培训课时证明。

宣贯会报名二维码



座谈会报名二维码



联系人

石敏珠，020-28957629，13063439881

余瑶章，020-28957629，13570417222

焦昌娅，020-28957629

